



Presseinformation

06.03.2023

Karsten Dornheim wird neuer Brand Manager für MAXUS in Deutschland

- **Ab 1. März 2023 für Vertrieb der chinesischen Marke verantwortlich**
- **Umfassende Erfahrung in der Automobilindustrie**
- **Ehrgeizige Wachstumspläne durch Modelloffensive und Synergien**

Karsten Dornheim wird neuer Brand Manager für MAXUS in Deutschland: In der neu geschaffenen Position leitet der 41-Jährige ab 1. März 2023 den Vertrieb der chinesischen Nutzfahrzeugmarke, die ehrgeizige Wachstumspläne in Deutschland verfolgt. Dornheim berichtet in seiner neuen Funktion direkt an Gerald Lautenschläger, Geschäftsführer der Maxomotive Deutschland GmbH als offiziellem MAXUS Importeur sowie Astara Deutschland Country Manager.

Dornheim verfügt über umfassende Erfahrungen in der Automobilindustrie insbesondere in den Bereichen Händlernetzentwicklung und Vertrieb: Nach Stationen bei Mercedes-Benz, Hyundai und dem Beratungsunternehmen MSR Consulting war der Diplom-Kaufmann elf Jahre für Skoda Deutschland tätig, zuletzt als Gebietsvertriebsleiter.

„Ich freue mich, dass wir mit Karsten Dornheim einen versierten Markenverantwortlichen für MAXUS in Deutschland gewonnen haben. Mit seiner umfassenden Expertise im Bereich Automotive wird er maßgeblich zum Wachstum der Marke beitragen, die mit zahlreichen neuen Elektromodellen und einer verbesserten Verfügbarkeit in die nächste Phase auf dem deutschen Markt eintritt“, erklärt Gerald Lautenschläger, Geschäftsführer der in Köln ansässigen Maxomotive Deutschland GmbH.

Mit dem Pick-up T90 EV, dem Luxusvan MIFA 9 und dem 7,5-Tonnen-Lkw EH300 erweitern in diesem Jahr gleich drei vollelektrische Modelle das Produktportfolio, das bereits die als Kastenwagen und Fahrgestell erhältlichen Elektrotransporter eDeliver 3 und eDeliver 9 umfasst. Nachdem MAXUS 2022 mehr als 1.000 Fahrzeuge an den Handel ausgeliefert hat,



davon knapp die Hälfte im vierten Quartal, rechnet die zum chinesischen SAIC-Konzern gehörende Marke im laufenden Jahr mit rund 6.500 Neuzulassungen in Deutschland.

Mit der Astaro Mobility Deutschland GmbH als Dachorganisation, die zum 1. Februar 2023 offiziell gestartet ist, kann MAXUS zudem auf die starke Struktur und die innovativen Mobilitätslösungen der weltweit tätigen Astaro Gruppe zurückgreifen. Neben der chinesischen Nutzfahrzeugmarke werden auch der koreanische SUV-Spezialist SsangYong, der Schweizer Mobilitätsanbieter Microlino und die japanische Nutzfahrzeugmarke Isuzu unter dem Dach von Astaro Mobility Deutschland gebündelt.

MAXUS MIFA 9

Stromverbrauch in kWh/100 km: 21,8-21,3 (kombiniert); CO₂-Emission (kombiniert): 0 g/km.

MAXUS T90 EV

Stromverbrauch in kWh/100 km: 26,8 (kombiniert); CO₂-Emission (kombiniert): 0 g/km.

MAXUS eDeliver 3

Stromverbrauch in kWh/100 km: 23,6-22,4 (kombiniert); CO₂-Emission (kombiniert): 0 g/km.

MAXUS eDeliver 9

Stromverbrauch in kWh/100 km: 33,2-30,2 (kombiniert); CO₂-Emission (kombiniert): 0 g/km.

Alle Angaben gemäß VO EG 715/2007.

Die angegebenen Kraftstoffverbrauchswerte und CO₂-Emissionen wurden nach der neu eingeführten Worldwide harmonized Light vehicles Test Procedure (WLTP) und zusätzlich nach dem Real Drive Emission (RDE)-Verfahren im praktischen Fahrbetrieb ermittelt. Bei den Angaben handelt es sich um WLTP-Messwerte, die nach NEFZ ausgewiesen werden. Weitere Informationen zum offiziellen Kraftstoffverbrauch und den offiziellen spezifischen CO₂-Emissionen neuer Personenkraftwagen können dem „Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO₂-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen“ entnommen werden, der an allen Verkaufsstellen und auf der Website der DAT (<http://www.dat.de/angebote/verlagsprodukte/leitfaden-kraftstoffverbrauch.html>) unentgeltlich erhältlich ist.



MAXUS



© Maxomotive Deutschland GmbH

Karsten Dornheim ist ab 1. März 2023 neuer Brand Manager für MAXUS in Deutschland und leitet in dieser Position den Vertrieb der chinesischen Nutzfahrzeugmarke.

Über die Maxomotive Deutschland GmbH

Die Maxomotive Deutschland GmbH mit Sitz in Köln ist offizieller Importeur von Fahrzeugen der chinesischen Marke SAIC MAXUS für den deutschen Markt. Hierzulande bietet Maxomotive zurzeit die Transporter eDeliver 3, Deliver 9 und eDeliver 9, den Elektro-Pick-up T90 EV, den Luxusvan MIFA 9 und den Leicht-Lkw EH300 an. Weitere Informationen finden Sie unter <http://www.maxusmotors-presse.de>.

Kontakt:

Ute Margetts
Leiterin Marketing & PR
Maxomotive Deutschland GmbH
Ferdinand-Porsche-Str. 1, D-51149 Köln
Tel. +49 (0)2203 903 26- 22
ute.margetts@alcomotive.com